

Lekcja

Temat: Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw.

1. Istotą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw jest dobrowolne podejmowanie przez przedsiębiorstwo działań, które nie tylko przynoszą zyski, lecz także uwzględniają interes społeczny i kwestię ochrony środowiska przyrodniczego. Najważniejszy cel przedsiębiorstwa stanowi więc osiągnięcie równowagi między efektywnością jego funkcjonowania (zyskami) a interesem społecznym.
2. Narzędzia realizacji społecznej odpowiedzialności biznesu
 - przeprowadzenie kampanii społecznych,
 - tworzenie programów etycznych dla pracowników
 - ograniczanie emisji odpadów i zanieczyszczeń oraz zużycia energii,
 - prowadzenie inwestycji społecznie odpowiedzialnych
 - prowadzenie inwestycji w rozwój lokalny
 - wspieranie wolontariatu pracowniczego.
3. Dlaczego przedsiębiorstwa są odpowiedzialne społecznie?

Przedsiębiorstwa podejmują działania z zakresu społecznej odpowiedzialności, gdyż działania te są ważne z punktu widzenia społeczności lokalnych lub nawet całej ludzkości czyli ich klientów. Firmy chcą więc być częścią globalnego ruchu społecznego, starającego się podnieść jakość życia na świecie. Ponadto zdają sobie sprawę, że ukierunkowanie tylko na maksymalizację zysku, nieliczące się z dobrem interesariuszy, jest źle widziane przez otoczenie. W dłuższej perspektywie może powodować straty, gdyż klienci odwracają się od firm nieodpowiedzialnych społecznie.