

Sprawdź, czy potrafisz!

WYKONAJ W ZESZYTCIE



- 1** Przerysuj tabelę do zeszytu. Następnie wpisz w odpowiednich rubrykach podane cele działalności gospodarczej. (0–2 p.)

dbałość o ochronę środowiska, dobre relacje z pracownikami, osiąganie maksymalnych korzyści finansowych, podnoszenie konkurencyjności firmy, poszerzanie rynku zbytu, uwzględnianie interesów lokalnych społeczności

Ekonomiczne cele gospodarowania	Społeczne cele gospodarowania
?	?

- 2** Wskaż stwierdzenia prawdziwe i stwierdzenia fałszywe. (0–4 p.)

- A. PKD to Polska Klasyfikacja Działalności, czyli usystematyzowany wykaz wszystkich rodzajów działalności społeczno-gospodarczej.
 B. Start-upy są przykładem innowacyjnego modelu biznesu.
 C. Przedsiębiorstwo komunalne to prywatna firma, która wykonuje usługi na rzecz miasta.
 D. Mały przedsiębiorca to podmiot zatrudniający nie więcej niż sto osób.

- 3** Przerysuj tabelę do zeszytu. Następnie przyporządkuj poszczególnym częściom biznesplanu ich elementy, które wymieniono poniżej. (0–4 p.)

charakterystyka kadry zarządzającej, forma organizacyjno-prawna, opis wykorzystywanych narzędzi promocji, zaopatrzenie w materiały i surowce

Części biznesplanu	Elementy
Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa	?
Analiza rynku i plan marketingowy	?
Plan techniczny	?
Struktura organizacyjna i plan zatrudnienia	?

- 4** Przerysuj tabelę do zeszytu. Następnie wpisz w rubrykach po dwie zalety i wady prowadzenia jednoosobowej firmy przez osobę fizyczną. (0–2 p.)

Zalety	Wady
?	?

- 5** Przerysuj tabelę do zeszytu. Następnie przyporządkuj rodzajom spółek podane formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw. (0–2 p.)

spółka akcyjna, spółka jawna, spółka komandytowa, spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Spółki osobowe	Spółki kapitałowe
?	?

- 6** Podaj dwa przykłady podmiotów przedsiębiorczości społecznej. (0–2 p.)

- 7** Wskaż stwierdzenia prawdziwe i stwierdzenia fałszywe. (0–4 p.)

- A. Anioł biznesu to obiegowa nazwa syndyka masy upadłościowej, który prowadzi likwidację przedsiębiorstwa.
 B. Inkubator przedsiębiorczości to miejsce prowadzone przez urzędy miast i gmin, gdzie przyszły przedsiębiorca może uzyskać koncesję lub zezwolenie na prowadzenie nowej działalności koncesjonowanej lub regulowanej.
 C. Mikrootoczenie przedsiębiorstwa to inaczej otoczenie bliższe, do którego zalicza się m.in. klientów.
 D. Analiza rynku obejmuje przed wszystkim charakterystykę klientów i konkurencji.

- 8** Podaj nazwę instytucji wspierającej przedsiębiorstwa na podstawie poniższego opisu. (0–1 p.)

Instytucja wspierająca przede wszystkim przedsiębiorstwa znajdujące się w tzw. fazie załączkowej i odznaczające się innowacyjnymi pomysłami (głównie start-upy).

Sprawdź, czy potrafisz!

- 9 Przyporządkuj aspekty funkcjonowania sklepu z akcesoriami do telefonów i smartfonów czterem elementom analizy SWOT. (0–4 p.)

- A. Mała powierzchnia lokalu, która nie pozwala dobrze wyeksponować całego asortymentu.
- B. Możliwość otwarcia konkurencyjnego sklepu w budowanym obok centrum handlowym.
- C. Wysoko kwalifikowany personel, dobrze znający asortyment i techniki sprzedaży.
- D. Wzrastająca liczba użytkowników smartfonów i częste zmiany modeli.

Mocne strony	Słabe strony
?	?
Szanse	Zagrożenia
?	?

- 10 Przyporządkuj funkcjom procesu zarządzania (A–D) odpowiadające im opisy (1–4). (0–4 p.)

- A. Przewodzenie.
 - B. Kontrolowanie.
 - C. Organizowanie.
 - D. Planowanie.
1. Wyznaczanie celów przedsiębiorstwa i decydowanie o najlepszym sposobie ich osiągnięcia.
 2. Określanie najlepszego sposobu grupowania typów działań i zasobów.
 3. Obserwowanie i wprowadzanie korekt do bieżących działań dla ułatwienia realizacji celów.
 4. Motywowanie zespołu do pracy w interesie przedsiębiorstwa.

A. – B. – C. – D. –

- 11 Wskaż cechy i zachowania lidera działającego zgodnie z koncepcją przywództwa. (0–3 p.)

autokratyczny styl kierowania, liberalny styl kierowania, demokratyczny styl kierowania, motywowanie pracowników i samego siebie do działania, wydawanie poleceń i egzekwowanie ich wykonania, rozwiązywanie konfliktów zgodnie z zasadą „wygrana-wygrana”

- 12 Wymień elementy *marketing mix*. (0–2 p.)

- 13 Podaj nazwy narzędzi promocji na podstawie poniższych opisów. (0–3 p.)

- A. Płatna forma prezentowania i popierania dóbr, usług oraz idei przez określonego nadawcę.
- B. Bezpośrednia rozmowa sprzedawcy z klientem będąca formą promocji.
- C. Ogół działań związanych z pobudzaniem i utrzymywaniem zainteresowania przedsiębiorstwem, wywoływaniem pozytywnego nastawienia oraz zaufania otoczenia do danej firmy przez kontakt z otoczeniem.

- 14 Wskaż stwierdzenia prawdziwe i stwierdzenia fałszywe. (0–4 p.)

- A. Koszty stałe są niezależne od wielkości produkcji lub sprzedaży.
- B. Właściciel jednoosobowej firmy – indywidualnej działalności gospodarczej – może płacić podatek CIT, jeśli zdecyduje się na taki wybór.
- C. Zysk netto to zysk brutto po odjęciu kosztów wynagrodzeń pracowników.
- D. Przychód po odjęciu kosztów uzyskania przychodu to wynik finansowy, który może być dodatni (zysk) lub ujemny (strata).

- 15 Podaj nazwy form korupcji na podstawie poniższych opisów. (0–2 p.)

- A. Przyjmowanie korzyści majątkowych w zamian za wykonanie lub odstąpienie od wykonania jakiejś czynności.
- B. Pośredniczenie w korzystnym załatwieniu sprawy dzięki powoływaniu się na posiadane znajomości i wpływy w zamian za korzyści majątkowe lub osobiste.

Sprawdź w kluczu odpowiedzi, które zadania udało Ci się poprawnie rozwiązać. Oblicz uzyskany procent ogólnej liczby punktów.

Temat: Warsztat. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w najbliższej okolicy.

1. Celem warsztatu jest obserwacją funkcjonowania przedsiębiorstwa i rozmowa z jego przedstawicielem w trakcie zajęć terenowych.

2. Ze względu na obecną sytuację proszę wyszukać w Internecie.
 - a. Informacje na temat firmy Volkswagen.
 - b. Jaki wpływ na miejscowy rynek pracy ma firma Volkswagen.
 - c. Co ta firma produkuje?
 - d. Czy działa na rzecz społeczności lokalnej?