

WTOREK, 12 - MAJA

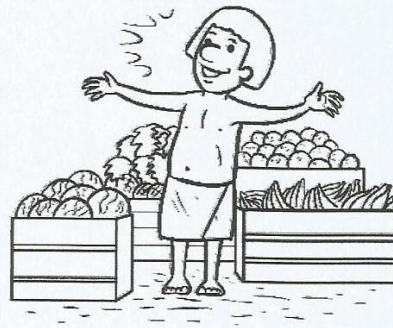
Temat: Ciekawe, dlaczego warto krytycznie odbierać reklamy.

... warto krytycznie odbierać reklamy

Trudno sobie wyobrazić nasze współczesne życie bez reklam. Światem rządzi pieniądź, ludzie stale coś sprzedają i kupują, za wszystko trzeba zapłacić, a prawie każdy chce osiągnąć jak największy zysk. W milionach przeróżnych towarów łatwo się pogubić, czasami reklama pomaga znaleźć upragnioną rzecz. Jednak tych reklam jest za dużo – praktycznie są wszędzie i swoją natarczywością wdzierają się w nasze życie. Spotykamy je w każdej gazecie, słyszymy w programach radiowych, widzimy je na plakatach i w telewizji.

Czym właściwie jest reklama? Słowo „reklama” pochodzi z języka łacińskiego – „reclamo” znaczy „odkrzykuję, krzyczę”. Reklama służy zachęceniu nas do kupienia jakiegoś produktu lub skorzystania z konkretnej usługi. Jednym z jej celów jest także poinformowanie nas o samym istnieniu firmy lub jej towarów – wielu ludzi woli wybrać markę, o której już słyszało niż taką, której w ogóle nie zna.

Swoje początki reklama miała już w starożytności. Nasi przodkowie stosowali ją, umieszczając malunki na ścianach swoich domów, szyldach zajazdów lub karczm. Handlarze na targowiskach głośno wykrzykiwali zalety swoich towarów i w ten sposób powstała pierwsza forma reklamy – reklama ustna. Starożytni Grecy jako pierwsi zaczęli używać reklamy w formie pisemnej – rozpowszechniali w ten sposób wiadomości o wydarzeniach kulturalnych i sportowych. W XV w. Jan Gutenberg wynalazł druk i od tamtej pory łatwo nam produkować dużą liczbę ulotek. Od tego czasu mogą też powstawać czasopisma. Pierwsza reklama prasowa ukazała się ok. 1480 r. w Anglii – były to informacje dotyczące Świąt Wielkanocnych. Natomiast pierwsza reklama telewizyjna została wyemitowana w USA w roku 1941. W naszym kraju jej gwałtowny rozwój obserwujemy od 1989 r.



W tej chwili świat reklamy to gigantyczny przemysł zatrudniający ekspertów różnych branż, z psychologami włącznie. Chodzi przecież o zdobycie klienta, czyli kogoś, kto skuszony reklamą kupi promowany produkt. By zdobyć kupca, specjaliści od reklamy nie przebierają w środkach. Wielu z nich podaje nam rzetelne i prawdziwe informacje o swoim

towarze, lecz często zdarza się, że wychwalany przez sprzedawcę przedmiot w rzeczywistości wcale nie jest taki cudowny, jak się nam obiecuje. Dlatego do każdej reklamy warto podchodzić krytycznie, żeby po prostu nie dać się oszukać. Niestety treść reklam zbyt często mija się z prawdą i jest pełna niedopowiedzeń.



Niebezpieczną pułapką mogą okazać się na przykład nieuczciwe reklamy tzw. zdrowych produktów spożywczych. Często znane osoby polecają nam różne soki, jogurty czy batoniki o cudownych właściwościach. Gdy do tego uwierzymy reklamom suplementów diety i lekarstw, to możemy pomyśleć, że dzięki tym wszystkim produktom będziemy żyć wiecznie,

nasze zęby nigdy nie będą się psuły i wszyscy będziemy piękni i zdrowi. Niestety te reklamy nie są prawdziwe, ludzie ciągle chorują, problemów z nadwagą nie rozwiąże zakup „leczniczego” pieczywa. Podobnie rzecz się ma w przypadku wielu innych towarów.

Jak więc nie dać się oszukać reklamom? Musimy podchodzić do nich z dystansem i nauczyć się robić zakupy w sposób rozsądny. Czytajmy etykiety na produktach i nie dawajmy się oczarować samym pięknym opakowaniem. Śliczne pudełko często kryje w sobie niezdrową żywność, w której składzie znajduje się wiele szkodliwych substancji. Kolorowe słodycze mogą być barwione związkami chemicznymi, by przyciągać dzieci, co jest wyjątkowo szkodliwą manipulacją. Niestety, wiele z nich może mieć bardzo zły wpływ na nasze zdrowie. Czy trzeba zatem zrezygnować z zakupów? Oczywiście, że nie, ale trzeba pamiętać o rozsądku. Może zamiast napojów naszpikowanych truciznami wypić wodę z miodem i cytryną? Albo samodzielnie wycisnąć sok z sezonowych owoców? Nie ma co ukrywać, rozsądne zakupy w świecie, w którym poczesne miejsce zajmują reklamy, to niezwykle ważna sprawa. Jedno jest pewne: podejrzany jest ten produkt spożywczy, który ma piękny wygląd i niestychanie długą datę ważności. Jeśli dodatkowo na jego etykiecie znajdują się niezrozumiałe napisy, to lepiej zrezygnować z takiego zakupu.

Na pocieszenie mamy informację o cudownym środku, który wcześniej nie był zbyt dobrze rozreklamowany, bo... z reguły jest on dostępny dla nas za darmo. Ten specyfik korzystnie wpływa na cały organizm i na nasze samopoczucie. A jest nim sport – najtańszy i najskuteczniejszy lek, który może być stosowany w każdym wieku. Już wielokrotnie udowodniono, że odpowiednia aktywność fizyczna zwiększa zdolności do nauki i ma korzystny wpływ na rozwój inteligencji, a to pozwoli Tobie na krytyczny odbiór nie tylko reklam, ale i skomplikowanej, współczesnej rzeczywistości.

Przepisz do zeszytu zdania z prawidłową odpowiedzią.

1. Słowo „reklama” pochodzi od łacińskiego „reclamo”, co oznacza:

- „odkrzykuję, krzyczę”.
- „moje produkty są najlepsze”.
- „odkupię, kupuję”.

2. Najstarszą formą reklamy jest reklama:

- pisemna.
- radiowa.
- ustna.

3. Reklamy mają na celu:

- oszukanie wszystkich klientów.
- zachęcenie nas do kupienia danego produktu.
- odciągnięcie naszej uwagi od promowanego towaru.

4. Aby nie dać się oszukać reklamom, powinniśmy:

- unikać ich i zrezygnować z chodzenia do sklepów.
- traktować je z ostrożnością i być rozsądnym przy zakupach.
- wierzyć tylko tym reklamom, w których występują znane osoby.

5. Pozytywny wpływ na zdolność do nauki ma m.in.:

- oglądanie telewizji, szczególnie reklam.
- wiele związków chemicznych zawartych w niektórych słodyczach.
- uprawianie sportu.

6. Zaznacz zdanie prawdziwe.

- Wszystkie reklamy zawierają wiarygodne informacje na temat promowanych towarów.
- Aktywność fizyczna może nam pomóc krytycznie podchodzić do reklam, ponieważ korzystnie wpływa na pracę mózgu.
- Dzięki reklamowanym produktom spożywczym możemy żyć wiecznie.



Obejrzyj krótkie filmiki związane z omawianym tematem.

<https://www.youtube.com/watch?v=8-4djiunz0c>

https://www.youtube.com/watch?v=DgSPVGm6_JQ

ŚRODA, CZWARTEK 13 - 14 MAJA

Przeczytaj poniższe zdania na temat reklam. Skreśl te, z którymi się nie zgadzasz i przekształć je w zdanie przeczące – tak by odpowiadały Twoim przekonaniom. Przepisz zdania do zeszytu.

1. Ludzie potrzebują wszystkich przedmiotów reklamowanych w telewizji.

.....
.....

2. Reklamy z reguły pomagają nam w wyborze odpowiedniego produktu.

.....
.....

3. Telewizja zdecydowanie powinna emitować więcej reklam.

.....
.....

4. Promowanie towarów pomaga sprzedawcom w zdobyciu klientów.

.....
.....

5. Powinniśmy ufać wszystkim obietnicom składanym w reklamach.

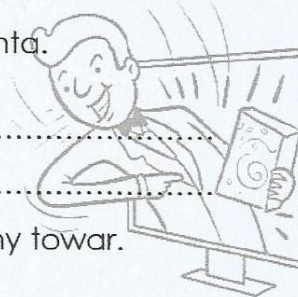
.....
.....

6. Głównym celem kampanii reklamowych jest dobro klienta.

.....
.....

7. W trakcie zakupów warto czytać etykiety opisujące dany towar.

.....
.....



Przeczytaj zdania i zdecyduj, które z nich są prawdziwe, a które fałszywe.
Przepisz do zeszytu i podkreśl odpowiednią odpowiedź.

PRAWDA	W dzisiejszych czasach reklamy nie są rzadkością.	FAŁSZ
PRAWDA	Reklamy często mają na celu wzbudzenie zainteresowania nie tylko samymi produktami, ale też ich marką.	FAŁSZ
PRAWDA	Reklamy prasowe powstały wiele lat po ukazaniu się pierwszej reklamy telewizyjnej.	FAŁSZ
PRAWDA	Wśród specjalistów pracujących w branży reklamowej nie brakuje psychologów.	FAŁSZ
PRAWDA	Oglądając reklamy, nie powinniśmy cechować się naiwnością.	FAŁSZ
PRAWDA	Ładne opakowanie produktu zawsze świadczy o jego wysokiej jakości.	FAŁSZ
PRAWDA	Chemiczne barwniki dodawane do żywności i aktywność fizyczna mają równie dobry wpływ na nasze zdrowie.	FAŁSZ

Wydrukuj lub narysuj samochód i uzupełnij schemat.

4. Przeanalizuj reklamę i wykonaj polecenia.

Reklama z września 2002 roku

SZTUKA TWORZENIA SAMOCHODÓW

RENAULT Scénic

Nad bezpieczeństwem rodziny czuwa:

- ABS
- Układ wspomagania nagłego hamowania
- 6 poduszek powietrznych

Renault Scénic po uwzględnieniu rabatu już od **55 100 zł.**

www.renault.com.pl

Scénic Stróż

EURO NCAP Scénic *****

a) Uzupełnij schemat.

hasło nadrzędne

realizacja (rozwińnięcie hasła)

obraz

tekst

PIĄTEK, 15 MAJA

Temat: Czy reklama może ograniczać wolność?

Przeczytaj felieton Krzysztofa Zanussiego, który znajduje się w podręczniku na stronie 248. Następnie wykonaj ćwiczenie 1 na str.249. Przepisz do zeszytu zdania z prawidłową odpowiedzią.

Pozdrawiam!



