

Lekcja – j. polski kl.8P (04.05.2020) – poniedziałek

Temat: **Reklama, czyli sztuka manipulacji.**

Podręcznik, str. 317

1. Co to jest reklama?

Zapisz definicję w zeszycie : **Reklama to ogłoszenie publiczne, mające na celu promocję towaru, usługi lub idei.**

2. W jaki sposób i od kiedy reklama zaczęła mieć znaczący wpływ (manipulacja) na życie społeczeństwa? Przeczytaj tekst Teresy Boguckiej.

3. Zastanów się: Czy istnieją zależności pomiędzy reklamą a przemianami w życiu gospodarczym i społecznym a nawet kulturalnym?

wskazówka → podążanie za nowoczesnością, kruszenie w społeczeństwie głęboko zakorzenionych wartości wyrosłych z pewnych tradycji i zakorzenionych stereotypów, zmiana obyczajów, konsumpcjonizm, kupowanie jako znak awansu społecznego i zamożności, powstanie tzw. kultury masowej propagującej odmiennosc, swobode, mode, spontanicznosc, poszukiwanie nowego, radość życia

4. Ćwiczenie 4 str. 321 – Czy reklama jest lub może być dziełem sztuki? Przyjrzyj się drukowanym reklamom, których przykłady są na stronie 321. Zwróć uwagę na rok, w którym powstały. Obejrzyj też przykłady współczesnych reklam telewizyjnych:

<https://www.youtube.com/watch?v=gJfP6QVDFGo>

<https://vimeo.com/48698807>

<https://vimeo.com/5437401>

5. Na zakończenie obejrzyj film, który pokaże ci powstanie reklamy od kuchni.

<https://www.youtube.com/watch?v=xBn8RIWLQZw>